

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE MISTA DELLE
ATTIVITA' STATUTARIE DELLA FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'.

Art. 1 Premessa

La Fondazione Francesco Cannavò ha per scopo la valorizzazione e la tutela della figura del farmacista, il suo costante aggiornamento tecnico, scientifico e culturale, attraverso la promozione e la realizzazione di iniziative rivolte alla formazione, alla qualificazione e all'orientamento professionale del Farmacista.

Art. 2 Oggetto

Sponsorizzazione mista (tecnica e finanziaria) avente durata triennale, volta allo sviluppo delle attività della Fondazione Francesco Cannavò nonché al finanziamento delle attività degli organi della Fondazione stessa.

La presente procedura ad evidenza pubblica, si rende necessaria sulla base dell'art. 19 del D.lgs n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, al fine di reperire sul mercato uno sponsor (tecnico e finanziario) per le attività della Fondazione Francesco Cannavò. Lo sponsor potrà valersi anche di partner strategici che sponsorizzeranno singoli eventi o progetti e che beneficeranno di un ritorno di immagine; potrà altresì avvalersi dell'opera di altri per la realizzazione delle singole attività (trasferimento dei diritti di sponsorizzazione, partner tecnici per le forniture, soggetti terzi per le location ecc..).

Art. 3 Attività oggetto della sponsorizzazione

La Fondazione, operante come soggetto sponsee, procede all'acquisizione della sponsorizzazione da parte di qualificati soggetti privati e pubblici, al fine di compiere gli scopi previsti dall'art. 2 dello Statuto che corrispondono alla descrizione dell'attività sponsorizzata:

- 1) realizzare studi, ricerche ed indagini al fine di rilevare lo stato e l'evoluzione della professione del Farmacista, anche per i profili previdenziali ed assistenziali e con particolare riguardo ai giovani Farmacisti;
- 2) promuovere e realizzare iniziative editoriali;
- 3) promuovere, anche sotto il profilo didattico, l'attività di enti che agiscono nel campo degli studi in materia farmaceutica e, più in generale, nelle materie di competenza del laureato in Farmacia e C.T.F., mediante il sostegno dell'attività da essi svolta, nonché dei programmi scientifici documentati che tali enti si propongono di perseguire anche con il finanziamento della Fondazione;
- 4) istituire corsi di perfezionamento ed aggiornamento della professione di farmacista e di orientamento della stessa, nonché in materia di formazione e aggiornamento dei componenti dei Consigli direttivi degli Ordini e del relativo personale dipendente, con rilevanza sia

locale sia nazionale e svolgere attività di formazione continua (ECM), di cui agli artt. 16 e seguenti del D.lgs. 30/12/1992 n. 502 e successive modificazioni; 5.

- 5) promuovere, realizzare e finanziare convegni e riunioni, nonché seminari di studio inerenti le materie farmaceutiche e, più in generale, quelle di competenza del laureato in Farmacia e C.T.F.; 6.
- 6) fornire adeguato sostegno organizzativo e divulgativo a tutte le iniziative intraprese;
- 7) istituire, promuovere e sovvenzionare borse di studio e di ricerca scientifica nelle materie farmaceutiche e, più in generale, in quelle di competenza del laureato in Farmacia e C.T.F.;
- 8) promuovere e realizzare iniziative in ambito socio-sanitario, anche con coinvolgimento delle Farmacie e di altre Istituzioni;
- 9) realizzare studi, progetti anche sperimentali finalizzati alla realizzazione di servizi e modelli per l'attività del Farmacista, anche con riferimento alla L. 69/09;
- 10) porre in essere ricerche per l'orientamento nel mercato del lavoro a favore dei giovani laureati al fine di evidenziare le opportunità in termini occupazionali e formativi, anche in collaborazione con i principali Enti, Università e associazioni e ove richiesto dalla Fondazione, anche raccordandosi con altri partner.

Art. 4 Requisiti per la partecipazione

Per la sponsorizzazione lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione dei progetti, delle iniziative e delle forniture.

Pertanto è richiesto all'aspirante sponsor:

- fatturato non inferiore a € 10.000.000,00 per ciascuno degli ultimi tre esercizi;
- bilancio degli ultimi tre esercizi certificato da primaria società di revisione;
- adozione di Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dalla vigente legislazione antimafia;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 17 della legge 68/1999, ovvero la non assoggettabilità agli obblighi di cui alla medesima Legge;
- struttura organizzativa idonea a garantire l'effettiva esecuzione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

I requisiti sopra espressi, con particolare riguardo al fatturato ed alla presenza del modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/2001, sono ritenuti coerenti con il presente avviso, al fine di garantire la continuità delle iniziative statutarie della Fondazione e il controllo stringente, da parte dello sponsor, delle attività sponsorizzate.

Art. 5 Cause di Esclusione

La Fondazione dovrà escludere dalla partecipazione al presente avviso gli sponsor per i quali sussistano conflitti di interesse che possano determinare contrasto tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsor stesso. Parimenti, la Fondazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti per i quali si verifichi la condizione di cui al comma II dell'art. 42 del Codice dei Contratti Pubblici (*Conflitto di interesse*).

Sono altresì cause di esclusione le proposte degli sponsor nei cui confronti sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:

- a) qualora lo sponsor abbia in corso un contenzioso con la Fondazione;
- b) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria, nonché qualora il segno distintivo utilizzato nell'ambito della sponsorizzazione non sia aderente alle finalità istituzionali della Fondazione;
- c) qualora l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;
- d) qualora i soggetti si trovano in una delle condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e *ss.mm.ii.*

La Fondazione e lo sponsor definiscono nel contratto, ovvero con successivi accordi integrativi dello stesso, procedure per la risoluzione di eventuali conflitti di interesse che si verifichino in corso di sponsorizzazione.

Le cause di esclusione di cui sopra non devono sussistere anche in capo ad altri eventuali soggetti cui lo sponsor si rivolga per l'organizzazione delle attività. Inoltre, eventuali sponsorizzazioni dei suddetti soggetti dovranno essere sottoposte al vaglio della Fondazione per approvazione.

La Fondazione si riserva di richiedere allo sponsor l'acquisizione di precisazioni ed informazioni integrative.

Art. 6 Durata e valore della sponsorizzazione

La sponsorizzazione di cui al presente avviso ha durata triennale ed il valore previsto ha riguardo agli importi da corrispondere alla Fondazione Francesco Cannavò per le iniziative che lo sponsor dovrà sviluppare e/o divulgare.

Gli importi previsti sono:

- a) Euro 70.000,00 (sessantamila/00) o il maggiore importo che lo sponsor vorrà corrispondere per l'anno 2019;
- b) Euro 120.000/00 (centoventimila/00) o il maggiore importo che lo sponsor vorrà corrispondere per l'anno 2020;

- c) Euro 120.000/00 (centoventimila/00) o il maggiore importo che lo sponsor vorrà corrispondere per l'anno 2021;

Lo sponsor potrà corrispondere ulteriori dazioni in denaro o altra utilità – economicamente quantificabili – nel caso in cui le attività predisposte dalla Fondazione ed erogate dallo sponsor comportino importanti vantaggi economici per il soggetto sponsor stesso. La definizione delle eventuali condizioni aggiuntive e delle somme percentuali sono demandate alla successiva contrattazione tra le parti. Gli importi previsti ai precedenti punti sub a), b) e c) e quelli di cui al precedente periodo, saranno corrisposti dallo sponsor alla Fondazione in unica soluzione ovvero nella diversa modalità stabilita dal relativo contratto.

Art. 7 Corrispettivo per lo sponsor

Il soggetto sponsor, a fronte della corresponsione delle somme sopra descritte nei confronti della Fondazione Francesco Cannavò, nonché della realizzazione delle iniziative pianificate e progettate dalla Fondazione stessa di cui ai precedenti punti da sub 1) a sub 10), avrà adeguata visibilità per il proprio marchio all'interno delle iniziative stesse, nonché la possibilità di indicare il logo/marchio negli spazi web e social riferibili alle iniziative della Fondazione, al fine di vedere garantito un ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale. Avrà inoltre la possibilità di inserire il proprio logo nella pagina web della Fondazione Cannavò nella sezione dedicata agli sponsor o altra sezione indicata nel relativo contratto. La Fondazione, quale soggetto sponsorizzato – sponsee – si impegna a dare risalto allo sponsor attraverso le modalità sopra indicate. Si impegna inoltre ad inserire il logo/marchio dell'azienda sponsor nelle pubblicazioni, anche elettroniche, che la Fondazione intenderà realizzare.

Art. 8 Obblighi dello sponsor

Lo sponsor, aderendo alla presente avviso si obbliga, sostenendone tutti i costi, tra l'altro a:

- 1) Versare le somme indicate per il funzionamento degli organismi della Fondazione;
- 2) Organizzare e sviluppare le iniziative proposte dalla Fondazione di cui ai punti da sub 1) a sub 10) nonché quelle proposte dallo sponsor e approvate dalla Fondazione;
- 3) servizi di project management con specifiche competenze nella gestione e nell'organizzazione di eventi, corsi formativi, iniziative editoriali e digitali approvati dalla Fondazione;
- 4) servizi di comunicazione e media, servizi di creatività e servizi editoriali approvati dalla Fondazione;
- 5) attività di ufficio stampa, gestione dei profili social e campagne social per diffondere le iniziative della Fondazione ed il suo marchio, anche attraverso le news letter o qualsiasi

altro mezzo possa veicolare l'attività della Fondazione, previa approvazione della Fondazione;

In ogni caso non potranno essere proposti eventi o iniziative che appaiono suscettibili di associare la manifestazione a:

- propaganda di natura politica e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione di materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Art. 9 Valutazione delle domande

Lo sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per la realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione,

La Fondazione perviene all'acquisizione di sponsorizzazioni sulla base di valutazioni di natura economica, riferite al potenziale rapporto con gli sponsor.

La valutazione delle domande pervenute sarà effettuata dal RUP il quale, accertata la conformità con le previsioni di cui all'art. 4 e l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 5, procede all'assegnazione sulla base dell'offerta economica più elevata.

Art. 10 Presentazione delle domande

Gli operatori economici che desiderano presentare la propria manifestazione d'interesse dovranno far pervenire entro il giorno 19/07/2019, alle ore 23:59, la richiesta attestante la manifestazione d'interesse debitamente sottoscritta dal legale rappresentante ed una proposta economica triennale, completa di dati anagrafici, indirizzo, numero di telefono, PEC, codice fiscale/partita iva, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante.

Tutte le società interessate dovranno presentare la propria manifestazione di interesse, redatta in forma libera, corredata dalla documentazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione, unitamente ai bilanci, nonché dalla dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi del d.P.R. 445/2000 di non trovarsi in una delle condizioni di esclusione previste dalla legislazione antimafia ovvero dal presente avviso pubblico ovvero in una delle situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 5.

Le domande devono essere inviate al seguente indirizzo pec: fondazionefc@legalmail.it e recare l'oggetto "Avviso pubblico per sponsorizzazione mista".

Art. 11 Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in attuazione del presente avviso pubblico saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste; i soggetti interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).