



FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

Prot. n.: 19/2020
03/03/2020

AVVISO PUBBLICO

PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI CONCERNENTI L’ORGANIZZAZIONE, L’ALLESTIMENTO E LA GESTIONE DEGLI EVENTI CONGRESSUALI RECANTI IL MARCHIO “FARMACISTAPIU’- LE GIORNATE FARMACEUTICHE”.

PREMESSO

La Fondazione non ha fini di lucro ed ha per scopo la valorizzazione e la tutela della figura del Farmacista, il suo costante aggiornamento tecnico, scientifico e culturale, la promozione e l’attuazione di ogni iniziativa diretta alla formazione, al perfezionamento, alla qualificazione e all’orientamento professionale del Farmacista, con esclusione di ogni attività diretta al rilascio di diplomi di istruzione secondaria superiore, universitaria o post-universitaria. La Fondazione è proprietaria del marchio “FARMACISTAPIU’- LE GIORNATE FARMACEUTICHE” e del relativo logo: la manifestazione congressuale dei farmacisti italiani è giunta, nell’anno 2019, alla sua sesta edizione. La Fondazione pertanto intende realizzare, per il prossimo triennio 2020/2022, ulteriori edizioni dell’evento congressuale “Farmacistapiù”, di seguito denominato anche “Manifestazione”. Le organizzazioni Federfarma e Utifar hanno manifestato interesse alla collaborazione nell’organizzazione della suddetta manifestazione: a tale scopo è stato firmato un accordo di collaborazione tra le organizzazioni al fine della realizzazione delle prossime edizioni dell’evento congressuale. La Fondazione e le organizzazioni firmatarie dell’accordo si impegnano quindi a organizzare l’evento congressuale recante il titolo “Farmacistapiù”. Nella riunione del 20 novembre 2019, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di porre in essere una procedura ad evidenza pubblica al fine di individuare un soggetto che acquisisca la qualità di esecutore organizzativo delle indicazioni programmatiche fornite dai committenti. La Fondazione Francesco Cannavò, titolare esclusiva del marchio, concederà lo stesso in uso al soggetto risultante assegnatario a seguito della presente procedura, per un periodo pari ad anni tre, rinnovabile automaticamente per un periodo di ulteriori tre anni, salvo disdetta da inviare tramite PEC con un preavviso di almeno sei mesi rispetto alla prima scadenza naturale del contratto. Il periodo di rinnovo, pari ad ulteriori anni tre, è subordinato al mancato superamento delle soglie di cui all’art. 35, comma I, let. a) del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, avuto riguardo alle concessioni di servizi così come individuate dall’art. 3, let. vv) del sopracitato D.lgs. La durata del rinnovo contrattuale, in caso di raggiungimento delle soglie di cui sopra, sarà proporzionalmente ridotta. L’evento si svolgerà in due giornate, con cadenza annuale, Il primo evento previsto si terrà in ogni caso a Roma, per l’anno 2020.

La Fondazione Francesco Cannavò, considerate le esperienze maturate, le prestazioni effettuate e i risultati conseguiti nelle precedenti sei edizioni della Manifestazione, ha individuato i servizi standard, identificati nella presente procedura, per una realizzazione efficiente ed efficace dell’evento congressuale “Farmacistapiù”.

Pertanto, per la realizzazione degli eventi la Fondazione Francesco Cannavò e le parti contraenti necessitano di un servizio che sia in grado di garantire la progettazione esecutiva di ciascun evento, l’organizzazione e la gestione attraverso l’erogazione esecutiva di tutti i servizi necessari per la compiuta ed efficace realizzazione degli eventi stessi (servizio cosiddetto “*chiavi in mano*”).

Il presente avviso è finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse con relativa offerta economica per favorire la massima partecipazione attraverso la consultazione del maggior numero di operatori economici

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

nell'ambito del mercato di riferimento. La concessione dei servizi di cui trattasi è comunque subordinata alle procedure di cui al D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*

La Fondazione si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte, la presente procedura e di non dare seguito alla selezione per l'affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La redazione del presente avviso pubblico è stata effettuata considerati i tempi brevi per il reperimento di un operatore economico e per l'organizzazione dell'evento congressuale, nonché considerate le limitate risorse di cui la Fondazione dispone, tenuto in ogni caso conto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa.

- 1) **Data di pubblicazione:** 03.03.2020;
- 2) **Data scadenza manifestazione di interesse:** 23.03.2020;
- 3) **Oggetto della concessione di servizi:** con il presente avviso la Fondazione, in applicazione dei principi di trasparenza e buona gestione, intende verificare la presenza di operatori economici interessati a vedersi affidata in concessione la fornitura dei servizi necessari alla progettazione, organizzazione, allestimento e gestione di eventi di natura congressuale recanti il marchio "Farmacistapiù", per un periodo pari ad anni 3 (tre), rinnovabile per ulteriori 3 anni salvo disdetta le cui condizioni saranno definite nella successiva fase negoziale, secondo i requisiti standard di cui al successivo art. 5.
- 4) **Tipo di procedura e criteri di aggiudicazione:** la scelta del contraente avverrà nel rispetto dei principi per l'aggiudicazione di cui all'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* Considerato che la tipologia del servizio in concessione richiesto possiede caratteristiche standardizzate le cui condizioni sono definite dal presente avviso pubblico, la concessione verrà affidata, nel rispetto dei servizi standardizzati richiesti, secondo il criterio del prezzo più alto offerto per la concessione del marchio.
- 5) **Valore complessivo della concessione e servizi oggetto della concessione:** il valore massimo complessivo stimato relativo alla concessione per l'erogazione dei servizi indicati dall'art. 3 è pari ad Euro 400.000,00 (quattrocentomila/00) annui oltre IVA e oneri per la sicurezza.
Il suddetto valore è stato determinato sulla base dei costi e dei dati relativi alle passate edizioni della manifestazione congressuale.
La Fondazione Francesco Cannavò riconoscerà al Concessionario, a titolo di corrispettivo, il diritto di utilizzo del marchio "Farmacistapiù" e di gestire direttamente l'organizzazione e gestione dell'evento, anche con i relativi profitti, delle aree espositive.
I servizi standard in gestione al concessionario, con oneri a carico del medesimo, saranno i seguenti:
 - a. realizzazione della Manifestazione in un'unica sede di adeguato prestigio;
 - b. la sede scelta deve essere in possesso di una sala per la riunione plenaria con una ricettività di almeno 600 posti;
 - c. realizzazione della Manifestazione in una località indicata dalla Committenza in Italia presso le città di Milano/Roma/Firenze/Verona/Bari nel periodo dal 01 settembre al 30 dicembre di ciascun anno;
 - d. la manifestazione deve avere la durata di almeno due giornate;
 - e. acquisizione di spazi espositivi e supporti tecnico – logistici;

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

- f. previsione e predisposizione di n. 10 spazi di rappresentanza a titolo gratuito per organismi indicati dalla Committenza, all'interno della sede in cui si svolge la Manifestazione;
- g. organizzazione di n. 3 eventi congressuali decisi dal Comitato Scientifico della Manifestazione, composto nei termini stabiliti dalla Committenza;
- h. previsione e predisposizione di n. 7 sale per eventi e riunioni e n. 1 sala per i convegni istituzionali;
- i. allestimento delle sale per eventi, convegni e riunioni congressuali con arredi e dotazioni multimediali per presentazione, registrazione e amplificazione;
- j. organizzazione della cena di gala con n. 500 posti riservati alla Committenza in location di prestigio e catering di livello elevato;
- k. viaggio (in aereo in classe economica /treno 1a classe/nave 1a classe), vitto (a piè di lista max 200,00 euro per giornata), e alloggio (max 350,00 euro a giornata in alberghi 4/5 stelle) per max n. 70 relatori e autorità indicati dalla Committenza;
- l. servizio di Segreteria per tutte le attività connesse alla realizzazione della manifestazione, anche nella fase preparatoria;
- m. servizio di hostess nel numero minimo di 10;
- n. promozione dell'iniziativa con incontri, conferenze stampa e pubblicazioni cartacee e online;
- o. attività di ufficio stampa con rassegna stampa della manifestazione;
- p. ripresa video e diretta streaming degli eventi e servizio fotografico durante gli stessi;
- q. oneri per due assistenti per le attività del Comitato Scientifico e del Comitato Organizzatore con funzioni anche di raccordo tra i suddetti Comitati e la struttura organizzativa della Società; un assistente dovrà svolgere l'attività presso la sede della Fondazione;
- r. rimborso per spese sostenute dalla Fondazione per il Comitato Scientifico ed il Comitato Organizzatore nel limite massimo di 30.000,00 euro.
- s. sei autovetture di servizio;
- t. oneri relativi allo svolgimento di almeno tre riunioni del Comitato Scientifico e tre riunioni del Comitato Organizzatore;

Il soggetto assegnatario è tenuto a sostenere tutte le spese necessarie alla progettazione, organizzazione, allestimento e gestione dell'evento.

6) Requisiti per la partecipazione: l'invito è rivolto ai soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*

Gli operatori economici partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di seguito indicati:

- a) Insussistenza dei motivi di esclusione indicati dall'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* (requisiti di carattere generale relativi all'affidabilità morale, economica e professionale dell'esecutore);
- b) Iscrizione al registro delle imprese della C.C.I.A. competente per territorio, per attività analoga a quella oggetto dell'appalto di cui trattasi;
- c) Esecuzione, nel triennio 2017, 2018, 2019 di almeno tre eventi/manifestazioni che abbiano contemplato la presenza di almeno 800 (ottocento/00) partecipanti e la fornitura dei servizi analoghi a quelli della presente procedura, senza contestazioni da parte del committente.

Relativamente al suddetto requisito, si specifica che, ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti, il numero minimo di erogazioni di servizi analoghi è richiesto al fine di consentire la

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

selezione di un operatore affidabile ed esperto nel settore oggetto della procedura in considerazione della complessità delle attività che dovranno essere svolte e considerata altresì la standardizzazione delle stesse ai fini della regolare esecuzione del servizio. I requisiti richiesti sono proporzionati all'oggetto della Concessione e tali da garantire il rispetto dei principi della libera concorrenza, di trasparenza e di proporzionalità;

- d) Fatturato non inferiore a € 4.800.000,00 per ciascuno degli ultimi tre esercizi.
Tale requisito è richiesto in ragione di quanto previsto dall'art. 83 del D.lgs. n. 50/2016 e *ssmm.ii.*, per la necessità di selezionare un operatore economico dotato di capacità economico – finanziaria che garantisca la capacità del concessionario di assolvere l'impegno del contratto aggiudicato, garantendo un livello qualitativo dei servizi standard oggetto della concessione. In considerazione della somma richiesta quale fatturato minimo annuo ex art. 83 del D.lgs. n. 50/2016, nonché in considerazione dei tempi brevi per l'organizzazione dell'evento, richiamati i principi espressi nell'ultimo capoverso delle premesse, la Fondazione non richiede ulteriori garanzie per la partecipazione alla procedura.
- e) Bilancio degli ultimi tre esercizi certificato da primaria società di revisione;
- f) Adozione di Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- g) Struttura organizzativa idonea a garantire l'effettiva erogazione dei servizi in concessione.

7) Modalità di presentazione della domanda: gli operatori economici, in riscontro al presente avviso, dovranno manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di gara presentando apposita istanza sottoscritta, a pena di nullità, dal legale rappresentante o da un suo delegato, contenente una dichiarazione ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, circa il possesso dei requisiti generali di moralità ex art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* ed i requisiti speciali di cui sopra, utilizzando il modulo che si allega al presente avviso pubblico (Allegato n. 1). Il fac simile è scaricabile da apposito link presente sul sito www.fondazioneffc.it. Gli operatori economici interessati, in riscontro al presente avviso dovranno inviare apposita istanza all'indirizzo PEC della Fondazione Francesco Cannavò fondazioneffc@legalmail.it entro e non oltre le ore 23:59 del 23/03/2020.

Le istanze pervenute oltre il suddetto termine non verranno prese in considerazione.

All'istanza di cui sopra dovrà essere allegata l'offerta economica sottoscritta dal legale rappresentante.

- 8) Modalità di selezione dei candidati:** considerata la standardizzazione dei servizi, erogabili da una pluralità di soggetti giuridici organizzati presenti sul mercato, la Fondazione, previa analisi della documentazione e dei requisiti organizzativi descritti all'art. 5 del presente avviso ad evidenza pubblica, tramite il RUP selezionerà, accertato il rispetto dei servizi standard descritti all'art. 5, l'operatore economico che avrà indicato il prezzo più alto per la concessione del marchio tra le offerte pervenute. .
- 9) Procedura:** successivamente alla scadenza del termine stabilito per la presentazione delle istanze corredate dall'offerta economica di cui all'articolo precedente, la Fondazione procederà al loro esame anche al fine di verificarne la regolarità rispetto alle prescrizioni del presente avviso. Ai sensi dell'art. 81 del D.lgs n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, verrà effettuato l'esame della documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-professionale e economico e finanziario. Dell'aggiudicazione verrà data notizia per mezzo PEC al soggetto interessato; al termine

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'

della procedura verrà dato apposito avviso sul sito internet della Fondazione con l'indicazione del vincitore.

10) Altre indicazioni: il presente avviso pubblico non vincola in alcun modo la Fondazione Francesco Cannavò ad esperire la relativa procedura.

11) Trattamento dei dati personali: ai fini della protezione dei dati personali trova applicazione la normativa vigente in materia e in particolare il regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. I dati verranno trattati da ciascuna parte per le finalità relative all'esecuzione della presente procedura ovvero per dare esecuzione agli obblighi discendenti dalla normativa vigente.

12) Pubblicazione: del presente avviso pubblico e di tutte le eventuali e ulteriori comunicazioni afferenti la presente procedura, sarà data pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Fondazione Francesco Cannavò e tale pubblicazione avrà l'effetto di notifica.

Il presente avviso sarà pubblicato per la durata di giorni 20, decorrenti dalla data di pubblicazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti".

13) Responsabile del Procedimento: il responsabile unico del procedimento afferente alla presente procedura ad evidenza pubblica ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*, è il Presidente della Fondazione Francesco Cannavò, Sen. Dott. Luigi D'Ambrosio Lettieri.

Il RUP

Sen Dott. Luigi D'Ambrosio Lettieri