



Gentili Farmacisti,

siamo lieti di invitarVi alla **ventottesima edizione** di **Cosmofarma Exhibition**, che si terrà dall'**11 al 13 aprile 2025** presso **BolognaFiere**.

Quest'anno il tema della campagna di comunicazione è **PERFORMARE**, un incentivo a focalizzarsi non solo sul cosa e sul come, ma anche sulla misurazione delle proprie attività da un punto di vista quantitativo e qualitativo, e dal payoff **Butterfly Effect**, celebre concetto derivato dalla fisica, che sintetizza come ogni singolo protagonista del settore farmacia può, attraverso il potere di piccole azioni quotidiane, generare un impatto significativo sul sistema. Cosmofarma interpreta questa filosofia applicandola al settore farmacia, incoraggiando ogni professionista a contribuire al progresso del sistema attraverso il proprio impegno.

La ventottesima edizione vedrà la collaborazione di tutti i partner della manifestazione – **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar** – con il coordinamento organizzativo di BOS srl, offrendo un'importante occasione di incontro e dialogo tra i principali attori del settore farmacia.

Vi anticipiamo con piacere l'appuntamento del **convegno istituzionale**, in programma nella mattina di sabato **12 aprile**, curato da **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**. Questo evento si conferma un'opportunità imprescindibile per aggiornarsi sui temi più attuali e strategici per il futuro della categoria.

I momenti di confronto istituzionale saranno integrati da approfondimenti su come affrontare le prossime sfide da un punto di vista di gestione della farmacia, di comunicazione, di crescita professionale, di aggiornamento scientifico. All'interno del programma convegni il **nuovo cluster "performance"** ospiterà appuntamenti in linea con la campagna di comunicazione all'insegna del raggiungimento degli obiettivi di management della farmacia, anche grazie ad attività di formazione curate da partner specializzati.

Tra gli appuntamenti da non perdere ricordiamo la **Cosmofarma Business Conference** di venerdì 11 aprile alle ore 14:30 momento ispirazionale della manifestazione: quest'anno il keynote speaker sarà Paolo Borzacchiello, che proporrà uno speech dal titolo *"Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance."*

Cosmofarma Exhibition si conferma una piattaforma di confronto e crescita dedicata a farmacisti, titolari, collaboratori, assistenti, operatori sanitari, studenti e aziende. Ogni anno propone temi innovativi per lo sviluppo del settore dando spazio a focus verticali.

L'edizione 2025 si arricchisce di **nuovi spazi e contenuti**. Tra le novità, tra le iniziative speciali l'area **Mamma&Bimbo**, pensata per offrire prodotti e servizi dedicati alla gravidanza e all'infanzia, trasformando la farmacia in un punto di riferimento per le neomamme. Debutta anche lo spazio **Cosmofarma Terme**, che punta a diffondere i prodotti termali e a renderli più accessibili grazie alla rete capillare delle farmacie, promuovendo il benessere a 360 gradi. L'iniziativa **Hackathon** si propone come opportunità per integrare la gestione della farmacia, grazie a soluzioni innovative e concrete elaborate attraverso l'AI. Torna **LabGalenica**, spazio dedicato alla galenica con workshop sulle preparazioni e l'esposizione di strumenti e prodotti aziendali. Si confermano poi le iniziative **CosmoYoung**, pensata per sostenere le start-up emergenti del canale farmacia, e lo spazio **Cosmofarma Digital**, che sottolinea l'importanza della digitalizzazione per il futuro del settore.

Si conferma l'appuntamento con i **Cosmofarma Awards**, che premieranno le eccellenze del settore in quattro categorie principali. Gli **Innovation & Research Awards** dedicati alle aziende che si sono distinte per ricerca e innovazione dei loro prodotti/soluzioni. I **Company Awards** valorizzeranno esperienze aziendali significative. I **People Awards** saranno assegnati ai farmacisti che si sono distinti per determinati aspetti nello svolgimento della loro professione, mentre gli **Special Awards**, in collaborazione con partner e associazioni di settore, offriranno un'ulteriore occasione di celebrazione delle eccellenze.

In contemporanea con Cosmofarma, il **12 e 13 aprile 2025** si svolgerà anche la prima edizione di **HealthAbility Experience**, un evento B2C incentrato sui temi della salute e del benessere, per vivere meglio e più a lungo.

Vi invitiamo a consultare il sito ufficiale www.cosmofarma.com per essere sempre aggiornati sulle numerose iniziative e sugli appuntamenti in programma. Con grande entusiasmo, Vi aspettiamo a **Cosmofarma Exhibition 2025**, un momento speciale per incontrarci, confrontarci e lasciarci ispirare.

In concomitanza con Cosmofarma, **nei giorni 11, 12 e 13 aprile si svolgerà la XII edizione del Congresso Nazionale dei Farmacisti Italiani** il cui programma è disponibile sul sito www.farmacistapiu.it.

Con i saluti più cordiali,

Andrea Mandelli - Presidente FOFI

Marco Cossolo - Presidente FEDERFARMA

Luigi D'Ambrosio Lettieri - Presidente Fondazione Francesco Cannavò

Eugenio Leopardi - Presidente U.T.I.Far

Francesca Ferilli – Amministratore Delegato BOS srl

COME REGISTRARSI E PARTECIPARE A COSMOFARMA EXHIBITION 2025

Per **accedere** a Cosmofarma Exhibition, i farmacisti potranno **registrarsi esclusivamente online e ricevere direttamente il proprio biglietto valido per tutti i giorni di manifestazione.**

Clicchi al seguente link "[convalida omaggio](#)", compili la scheda di registrazione e successivamente inserisca il **codice omaggio**: FARMACISTAOMASS25

Il link di convalida sarà attivo a partire dal 1° febbraio.

Per maggiori informazioni, scrivere a visitatori@cosmofarma.com

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con

