FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ

FENAGIFAR

FARMAQUADRI
EVOLUTION

edizione 2026

INDICE

1.
p. 4 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

2.
p. 5 CONTESTO DI RIFERIMENTO: RAZIONALE E OBIETTIVI

3.
p. 6 IL PERCORSO: STRUTTURA DEL PROGETTO FORMATIVO, DATA DI ATTIVAZIONE E DURATA

4.
p. 7 MODULI DIDATTICI:ARTICOLAZIONE E CALENDARIO

5.
p. 11 CREDITI FORMATIVI

6.
p. 12 ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO FARMAQUADRI

7.
p. 12 DESTINATARI E REQUISITI PER L'ACCESSO

8.
p. 12 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

9.
p. 13 DISPOSIZIONI FINALI

10.
p. 14 PROGRAMMA

1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Fe.N.A.Gi.Far e Fondazione Francesco Cannavò presentano la seconda edizione del percorso formativo *"**FarmaQuadri Evolution**"*, destinata ai farmacisti fino ai 40 anni di età, iscritti all'albo, con almeno due anni di esperienza lavorativa, che intendono intraprendere un percorso all'interno delle istituzioni di rappresentanza della categoria.

In continuità con la prima edizione, il progetto si pone quale obiettivo quello di contribuire in modo strutturale alla formazione di una classe dirigente capace di leggere la complessità del sistema sanitario, di interpretare il ruolo della rappresentanza e di esercitare funzioni di *leadership*, comunicazione e *advocacy* in modo consapevole e responsabile.

La presente edizione rappresenta una naturale evoluzione di un percorso che nella sua prima esperienza formativa ha registrato un significativo interesse ed un'ampia partecipazione da parte dei giovani colleghi, testimoniando l'assoluta volontà di ampliare le conoscenze e sviluppare specifiche competenze sulle suddette tematiche attraverso un rafforzamento dell'impianto metodologico ed un'evoluzione dei contenuti applicativi. Questa edizione si configura dunque come un percorso altamente specializzante.

Del resto, integrare il proprio percorso formativo con lo studio degli aspetti istituzionali vuol dire puntare su una cultura della responsabilità e della partecipazione attiva, garantendo così solidità e continuità agli organismi professionali.

Vladimiro Grieco
PRESIDENTE FENAGIFAR

Luigi D'Ambrosio Lettieri
PRESIDENTE FONDAZIONE F. CANNAVÒ

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO: RAZIONALE E OBIETTIVI

Il Servizio Sanitario Nazionale sta attraversando una delle fasi più complesse della sua storia: transizione demografica, incremento delle cronicità, rivoluzione digitale, riforme normative strutturali e sempre maggior richiesta di prossimità nell'erogazione dei servizi. In questo scenario, la figura del farmacista non è più soltanto quella del professionista tecnico-scientifico, ma un attore istituzionale chiamato a contribuire alla governance del sistema salute.

Oggi la rappresentanza professionale necessita di nuove competenze: visione strategica, capacità di lettura del quadro normativo, consapevolezza dei meccanismi istituzionali, padronanza dei processi decisionali, comunicazione efficace, negoziazione, leadership e capacità di advocacy.
Non si tratta più solo di "sapere", ma di "saper incidere".

FarmaQuadri Evolution rappresenta un'iniziativa di alta formazione finalizzata allo sviluppo delle competenze istituzionali, strategiche e manageriali del farmacista, in coerenza con l'evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale e con i nuovi modelli di sanità di prossimità.

Il progetto mira a rafforzare la capacità della professione di partecipare consapevolmente ai processi decisionali, attraverso:

- una solida conoscenza del quadro normativo e regolatorio;
- la comprensione delle dinamiche economiche e organizzative del sistema salute;
- lo sviluppo di competenze di rappresentanza, comunicazione e negoziazione;
- la formazione di figure in grado di assumere ruoli di responsabilità negli Ordini, nelle associazioni professionali e nelle istituzioni.

L'impostazione multidisciplinare, l'approccio esperienziale e il coinvolgimento di relatori di alto profilo istituzionale rendono *FarmaQuadri Evolution* uno strumento strategico di investimento sul capitale umano della professione farmaceutica.

3. IL PERCORSO: STRUTTURA DEL PROGETTO FORMATIVO, DATA DI ATTIVAZIONE E DURATA

In tale cornice, sono state definite l'articolazione dei moduli e le relative modalità di erogazione come parte integrante di una scelta culturale ed istituzionale, prima ancora che didattica, orientata a rafforzare competenze, visione e capacità di gestione dei processi.

Il percorso è strutturato come segue:

- quattro eventi in presenza a Roma (MODULI 1.5.6.7.), sponsorizzati, non accreditati ECM presso Agenas, ma che consentono comunque l'acquisizione di crediti formativi attraverso l'istituto dell'autoformazione secondo le modalità illustrate al punto 5.1.
- una FAD ASINCRONA, accreditata ECM presso Agenas, non sponsorizzata, costituita da 3 moduli didattici (MODULI 2.3.4) che consentirà l'acquisizione di crediti formativi e il rilascio dell'attestato secondo le modalità illustrate al punto 5.2.

Tale modalità mista riflette una specifica scelta metodologica: la formazione a distanza ECM è pensata per consolidare individualmente le proprie conoscenze teoriche, mentre il confronto d'aula diventa il luogo privilegiato per declinare le suddette conoscenze in contesti pratico-operativi mediante il dibattito tra pari e l'ascolto di testimoni autorevoli del settore politico-istituzionale e farmaceutico.

Svolgimento: modalità blended, formula weekend residenziale NO ECM, integrata con formazione a distanza ECM.

Data di attivazione: il corso sarà attivato a partire da maggio 2026 e fino a gennaio 2027

Durata: il progetto formativo prevede un impegno complessivo del discente di 4 weekend in presenza a Roma e la fruizione di una sola Fad asincrona della durata complessiva di circa 6 ore.

4. MODULI DIDATTICI: ARTICOLAZIONE E CALENDARIO

Il percorso formativo si articola in sette moduli, i cui contenuti principali sono delineati di seguito:

I. **MODULO 1 -** evento sponsorizzato, no ECM
IN PRESENZA
ROMA, 23 – 24 MAGGIO 2026, via dei Luceri n. 3c presso Federfarma Roma
COMPETENZE DI LEADERSHIP - GUIDA DI GRUPPI - ORGANIZZAZIONE E PROCESSI DECISIONALI COMPLESSI

Questo modulo è concepito come un momento centrale del progetto Farmaquadri Evolution, volto a rafforzare la consapevolezza del ruolo e delle responsabilità connesse alla leadership.
La modalità in presenza consente di lavorare su dinamiche reali, stimolando il confronto e l'assunzione di responsabilità individuale all'interno del gruppo.
Pertanto, il partecipante viene stimolato a un coinvolgimento attivo, con l'ottica di maturare la giusta consapevolezza su responsabilità individuali e collettive.

Contenuti principali:

- identità e immagine professionale del leader;
- motivazione, delega e gestione dei conflitti;
- costruzione del consenso;
- leadership visionaria e pragmatica;
- esercitazioni su decision making e gestione delle crisi.

MODULI 2-3-4: **SESSIONE ECM FAD ASINCRONA (non sponsorizzata)**

Dal titolo:

PROFESSIONE FARMACISTA: LEGISLAZIONE, PREVIDENZA E DEONTOLOGIA

Durata:

DAL 1 SETTEMBRE 2026 AL 30 GENNAIO 2027

II. MODULO 2 : ARCHITETTURA ISTITUZIONALE E NORMATIVA DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE E PROCESSI DECISIONALI CHE GOVERNANO LA SANITÀ PUBBLICA

Questo modulo fornisce ai partecipanti una lettura ordinata e consapevole dell'assetto istituzionale e normativo del Servizio Sanitario Nazionale, quale prerequisito indispensabile per una piena comprensione del ruolo della professione farmaceutica all'interno dello stesso.

Contenuti principali:

- organizzazione istituzionale della sanità italiana: Parlamento, Governo, Regioni, Ministeri e Agenzie;
- gerarchia delle fonti normative (UE, Costituzione, legislazione primaria e secondaria, Accordi Stato-Regioni);
- strumenti di programmazione sanitaria (PSN, LEA, DM 77/2022 e riforme in corso);
- implicazioni normative per l'esercizio professionale del farmacista e per lo sviluppo dei servizi.

III. MODULO 3 : RAPPRESENTANZA PROFESSIONALE, PREVIDENZA E ASSOCIAZIONI: FOFI, FEDERFARMA, ENPAF E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Questo modulo affronta il tema del ruolo della rappresentanza come elemento centrale dell'attività professionale ed istituzionale, le differenti aree di competenza rispecchiano la volontà di offrire una formazione autorevole ed equilibrata del sistema di rappresentanza istituzionale.

Contenuti principali:

- natura giuridica e funzioni di Ordini professionali e Federazione;
- ruolo sindacale e di rappresentanza della farmacia;
- società scientifiche e sviluppo professionale;
- deontologia, autonomia, indipendenza e responsabilità istituzionale;
- coordinamento tra i diversi livelli della rappresentanza.

IV. MODULO 4: ECONOMIA DELLA SALUTE E SISTEMA DEGLI STAKEHOLDER - IL SSN COME SISTEMA SOCIO-ECONOMICO COMPLESSO - POSIZIONAMENTO STRATEGICO DELLA FARMACIA E DEI FARMACISTI

L'economia della salute rappresenta oggi uno degli snodi fondamentali per comprendere le scelte politiche e organizzative che incidono sulla professione farmaceutica. L'obiettivo formativo è di sviluppare una visione sistemica capace di integrare la dimensione economica con quella istituzionale e relazionale.

Contenuti principali:

- dinamiche di spesa sanitaria, demografia e cronicità;
- innovazione tecnologica e trasformazione digitale (FSE, telemedicina, interoperabilità);
- ruolo attuale ed evolutivo della farmacia nel SSN;
- mappatura degli stakeholder istituzionali e professionali (Regioni, AIFA, ISS, Ordini, aziende, società scientifiche).

I moduli che seguono sono tutti sponsorizzati e non accreditati ECM:

V. MODULO 5 - evento sponsorizzato, no ECM

IN PRESENZA

ROMA, 26 - 27 SETTEMBRE 2026, via dei Luceri n. 3c presso Federfarma Roma

COMUNICAZIONE STRATEGICA E ISTITUZIONALE

La capacità di rappresentare ruoli, valori ed interessi in modo efficace è una competenza essenziale per chi aspira a ruoli di responsabilità. Il fine ultimo di questa sessione formativa è quello di garantire un approccio rigoroso e concreto nell'ambito della comunicazione pubblica e strategica.

Contenuti principali:

- Il ruolo dell'ufficio stampa nella costruzione dell'autorevolezza istituzionale;
- Media relations: dal messaggio tecnico al messaggio pubblico;
- Gestione strategica delle relazioni con i media;
- Comunicazione istituzionale vs. comunicazione promozionale;
- Gestione delle interviste e delle esposizioni mediatiche;
- Costruzione dell'immagine pubblica del farmacista;
- Comunicazione in situazioni di criticità e crisi.

VI. MODULO 6 - evento sponsorizzato, no ECM

IN PRESENZA

ROMA, 14 – 15 NOVEMBRE 2026, via dei Luceri n. 3c presso Federfarma Roma

ADVOCACY, LOBBYING E NEGOZIAZIONE

Il tema della rappresentanza degli interessi professionali viene affrontato con la giusta consapevolezza e visione. L'interazione diretta consente di analizzare casi concreti, discutere strategie e limiti, chiarire il confine tra tutela degli interessi e responsabilità etica, garantendo ai discenti la fruizione di contenuti che integrino competenze tecniche, esperienze sul campo ed autorevolezza istituzionale.
Il modulo fornisce strumenti concreti per incidere legittimamente sui processi decisionali pubblici, nel rispetto dei principi di trasparenza ed etica.

Contenuti principali

- redazione di documenti politici e tecnici (policy paper, proposte, emendamenti);
- relazioni con decisori pubblici, amministrazioni e rappresentanti politici;
- tecniche avanzate di negoziazione;
- principi di accountability e advocacy.

VII. MODULO 7 - evento sponsorizzato, no ECM

IN PRESENZA

ROMA, 30 – 31 GENNAIO 2027, via dei Luceri n. 3c presso Federfarma Roma

IDENTITÀ PUBBLICA, PUBLIC SPEAKING E SIMULAZIONI IMMERSIVE

Il modulo conclusivo integra lo sviluppo dell'identità pubblica del farmacista con attività esperienziali ad alto realismo, finalizzate a trasformare le competenze acquisite in capacità di leadership concreta. Il percorso è orientato a rendere il partecipante una figura riconoscibile, credibile e autorevole nei contesti istituzionali, mediatici e professionali, attraverso l'allenamento della comunicazione, della presenza pubblica e della gestione di situazioni complesse.

Contenuti principali:

- costruzione dell'identità pubblica e istituzionale del farmacista;
- tecniche avanzate di public speaking e presenza scenica;
- storytelling e narrazione professionale;
- branding personale e posizionamento pubblico;
- comunicazione efficace online e offline;
- simulazione di conferenze stampa e interviste;
- simulazioni immersive di incontri con stakeholder e gestione delle obiezioni;
- elaborazione di un project work o policy paper;
- presentazione pubblica dei lavori con valutazione istituzionale.

5. CREDITI FORMATIVI

5.1 CREDITI PER AUTOFORMAZIONE

Tenuto conto che, in base a quanto deliberato dal Comitato Centrale della FOFI, la partecipazione a corsi/incontri/eventi/attività di aggiornamento professionale di vario tipo organizzati o promossi dalla Fondazione Francesco Cannavò consente di acquisire crediti formativi ECM mediante l'istituto dell'autoformazione, si evidenzia quanto segue:

- la partecipazione **ai singoli quattro moduli in presenza (MODULO 1, MODULO 5, MODULO 6, MODULO 7)** consentirà di acquisire crediti formativi ECM mediante l'istituto dell'autoformazione;
- i suddetti crediti ECM vengono attribuiti sulla base dell'impegno orario autocertificato: si riconosce 1 credito per ogni ora di autoformazione;
- per il riconoscimento dei crediti occorre presentare apposita istanza di riconoscimento sul sito del COGEAPS mediante accesso al portale https://application.cogeaps.it/login/ tramite SPID (o CIE o CNS).
  È sufficiente utilizzare la specifica funzione per inserire in maniera autonoma le richieste di riconoscimento selezionando tra i campi "Crediti individuali", tipologia "Formazione individuale", scegliere "Autoformazione" e selezionare tra le diverse opzioni, ad es. "Formazione identificata dall'Ordine";
- il numero complessivo di crediti riconoscibili per le attività dell'autoformazione non può superare il 20% dell'obbligo formativo triennale.

5.2 CREDITI FORMATIVI ECM

La partecipazione alla FAD dal titolo ***"PROFESSIONE FARMACISTA: LEGISLAZIONE, PREVIDENZA E DEONTOLOGIA"*** costituita da **tre moduli didattici di formazione a distanza** (**MODULO 2 + MODULO 3 + MODULO 4**) accreditata presso Agenas come FAD asincrona consentirà di acquisire crediti formativi ECM.

A partire dal 1 settembre, data di inizio di attivazione dei moduli per la formazione a distanza, il discente risulterà automaticamente iscritto dalla Fondazione Francesco Cannavò alla piattaforma formativa di formazione a distanza. Ai soli iscritti verranno fornite indicazioni di dettaglio in merito alle modalità di fruizione del corso. I crediti saranno attribuiti previo superamento di un solo test di apprendimento valevole sui tre moduli con almeno il 75% di risposte corrette e la compilazione del questionario di gradimento.

SI EVIDENZIA CHE IL TERMINE ULTIMO PER IL COMPLETAMENTO DELLA FAD ASINCRONA CON SUPERAMENTO DELLA STESSA E' FISSATO AL ***30 GENNAIO 2027.***

6. ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO FARMAQUADRI

La partecipazione almeno al 75% delle lezioni in presenza e il completamento della formazione a distanza consentirà di acquisire l'attestato di partecipazione al corso "*Farmaquadri Evolution*" con la consegna della pergamena.

7. DESTINATARI E REQUISITI PER L'ACCESSO

Sono ammessi a partecipare alla selezione tutti gli iscritti all'Albo dei Farmacisti Italiani di età non superiore a 40 anni, che alla data di scadenza del termine per l'invio delle richieste di partecipazione di cui al successivo articolo posseggano i seguenti requisiti:

- Under 40
- Iscrizione all'Albo dei Farmacisti
- Almeno due anni di attività professionale

Nello specifico, FARMAQUADRI è indirizzato ai farmacisti di comunità, nonché ai farmacisti interessati (Titolari, Direttori, Farmacisti Collaboratori e farmacisti non ancora occupati).

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La richiesta di partecipazione alla selezione deve essere formalizzata esclusivamente attraverso l'invio dei documenti via pec: ***fenagifar@pec.it.***
Il termine ultimo per la presentazione delle richieste di partecipazione è fissato il ***27 aprile p.v.***

Alla e-mail di richiesta di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti in formato PDF:

- LETTERA MOTIVAZIONALE
  massimo 200 battute s.i. (esclusa intestazione, lettera contenente Nome, Cognome, posizione lavorativa, Regione di appartenenza);
- COPIA DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ.

L'elenco dei partecipanti sarà definito garantendo la massima rappresentatività delle regioni italiane.

9. DISPOSIZIONI FINALI

Entro il ***5 maggio p.v.*** a ciascun farmacista ammesso al percorso formativo verrà inviata una comunicazione ufficiale all'indirizzo PEC indicato nella richiesta di partecipazione.

Per confermare l'iscrizione al Corso di Formazione sarà necessario versare la quota di partecipazione di € 400,00 entro e non oltre il 15 maggio p.v. alle coordinate bancarie comunicate.

10. PROGRAMMA

FORMAQUADRI EVOLUTION

FORMARE LEADERSHIP, GUIDARE IL CAMBIAMENTO

SESSIONE INAUGURALE

SABATO 23 MAGGIO

ORE 10.00
Accrediti partecipanti e welcome coffee

ORE 10.30-11.00
Presentazione del corso
Vladimiro Grieco
Francesco Ferro Russo
Luigi D'Ambrosio Lettieri

Saluto istituzionale
Andrea Mandelli

MODULO N.1 EVENTO SPONSORIZZATO, NO ECM

23-24 MAGGIO 2026 IN PRESENZA

COMPETENZE DI LEADERSHIP - GUIDA DI GRUPPI - ORGANIZZAZIONE E PROCESSI DECISIONALI COMPLESSI

SABATO 23 MAGGIO ORE 11.00 – 13.00

Contenuti principali:

- identità e immagine professionale del leader;
- motivazione, delega e gestione dei conflitti;
- costruzione del consenso;
- leadership visionaria e pragmatica;
- esercitazioni su decision making e gestione delle crisi.

11.00 – 13.00
Leadership, responsabilità e motivazione prima parte
MICHELE CICCOLELLA

13.00 – 14.30
Pausa pranzo

SABATO 23 MAGGIO ORE 14.30 – 18.00

14.30 – 16.00
Leadership, responsabilità e motivazione seconda parte
MICHELE CICCOLELLA

16.00 – 16.30
Coffee break

16.30 – 18.00
Decision making, gestione dei conflitti e delle crisi
ROBERTO PASQUA

DOMENICA 24 MAGGIO ORE 10.30 – 13.00

A cura di ***MICHELE CICCOLELLA***

10.30 – 11.30
Esercitazioni pratiche, simulazioni e teamwork

11.30 – 12.00
Debriefing finale del modulo

12.00 – 13.00
Discussione plenaria, takeaway operativi, Q&A

MODULI 2-3-4: SESSIONE ECM FAD ASINCRONA (non sponsorizzata)

Titolo: PROFESSIONE FARMACISTA: LEGISLAZIONE, PREVIDENZA E DEONTOLOGIA

MODULO N.2

MODALITÀ FAD ASINCRONA

ACCREDITATO COME EVENTO FAD ECM UNITAMENTE AI MODULI 3-4

ARCHITETTURA ISTITUZIONALE E NORMATIVA DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE
PROCESSI DECISIONALI CHE GOVERNANO LA SANITÀ PUBBLICA

Contenuti principali:

- organizzazione istituzionale della sanità italiana: Parlamento, Governo, Regioni, Ministeri e Agenzie;
- gerarchia delle fonti normative (UE, Costituzione, legislazione primaria e secondaria, Accordi Stato-Regioni);
- strumenti di programmazione sanitaria (PSN, LEA, DM 77/2022 e riforme in corso);
- implicazioni normative per l'esercizio professionale del farmacista e per lo sviluppo dei servizi.

Relatori

GUIDO CARPANI
GUERINO FARES

MODULO N. 3

MODALITÀ FAD ASINCRONA

ACCREDITATO COME EVENTO FAD ECM UNITAMENTE AI MODULI 2-4

RAPPRESENTANZA PROFESSIONALE, PREVIDENZA E ASSOCIAZIONI: FOFI, FEDERFARMA, ENPAF E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
RUOLI, FUNZIONI E RESPONSABILITÀ DELLE PRINCIPALI ISTITUZIONI E ORGANIZZAZIONI DELLA PROFESSIONE FARMACEUTICA - INTERAZIONI – SPECIFICITÀ

Contenuti principali:

- natura giuridica e funzioni di Ordini professionali e Federazione;
- ruolo sindacale e di rappresentanza della farmacia;
- società scientifiche e sviluppo professionale;
- deontologia, autonomia, indipendenza e responsabilità istituzionale;
- coordinamento tra i diversi livelli della rappresentanza.

Relatori
ANDREA MANDELLI
MAURIZIO PACE
MARCO COSSOLO
MARIA ROSA TEDESCO

MODULO N.4

MODALITÀ FAD ASINCRONA

ACCREDITATO COME EVENTO FAD ECM UNITAMENTE AI MODULI 2-3

ECONOMIA DELLA SALUTE E SISTEMA DEGLI STAKEHOLDER
- IL SSN COME SISTEMA SOCIO-ECONOMICO COMPLESSO
- POSIZIONAMENTO STRATEGICO DELLA FARMACIA E DEI FARMACISTI

Contenuti principali:

- dinamiche di spesa sanitaria, demografia e cronicità;
- innovazione tecnologica e trasformazione digitale (FSE, telemedicina, interoperabilità);
- mappatura degli stakeholder istituzionali e professionali (Regioni, AIFA, ISS, Ordini, aziende, società scientifiche).

Relatore
AMERICO CICCHETTI

- ruolo attuale ed evolutivo della farmacia nel SSN;
- politiche di welfare: le criticità dell'integrazione socio-sanitaria;
- la farmacia nel SSN e nel percepito sociale.

Relatore
ANTONIO GAUDIOSO

MODULO N.5 EVENTO SPONSORIZZATO, NO ECM

26-27 SETTEMBRE 2026 IN PRESENZA

COMUNICAZIONE STRATEGICA E ISTITUZIONALE

Contenuti principali:

- Il ruolo dell'ufficio stampa nella costruzione dell'autorevolezza istituzionale;
- Media relations: dal messaggio tecnico al messaggio pubblico;
- Gestione strategica delle relazioni con i media;
- Comunicazione istituzionale vs. comunicazione promozionale;
- Gestione delle interviste e delle esposizioni mediatiche;
- Costruzione dell'immagine pubblica del farmacista;
- Comunicazione in situazioni di criticità e crisi.

SABATO 26 SETTEMBRE ORE 10.00 - 13.30

10.00 – 10.15
Accrediti + Welcome coffee

10.15 – 11.30
Comunicazione istituzionale, autorevolezza e posizionamento
MICHELE CICCOLELLA

11.30 – 13.30
Ufficio stampa, media relations e gestione interviste
SIMONA ARPELLINO
Posizionare la professione: una case history tra Ordine, Federazione e territorio
MARIO GIACCONE

13.30 – 14.30
Pausa pranzo

SABATO 26 SETTEMBRE ORE 14.30 – 18.30

14.30 – 15.30
Leadership e Comunicazione: guidare persone e narrazioni
SALVATORE BUTTI

15.30 – 17.00
Comunicazione in situazioni critiche e di crisi
MARIA LAURA SERPICO

17.00 – 17.15
Coffee break

17.15 – 18.30
Laboratorio guidato su casi reali
SIMONA ARPELLINO
MARIA LAURA SERPICO

DOMENICA 27 SETTEMBRE ORE 10.00 – 13.00

10.00 – 12.00
Dal messaggio tecnico al messaggio pubblico
Media, TV e comunicazione in sanità
FRANCESCO GIORGINO

12.00 – 13.00
Simulazioni, feedback e restituzione finale
MICHELE CICCOLELLA

MODULO N.6 EVENTO SPONSORIZZATO, NO ECM

14-15 NOVEMBRE 2026 IN PRESENZA

ADVOCACY, LOBBYING E NEGOZIAZIONE

Contenuti principali:

- redazione di documenti politici e tecnici (policy paper, proposte, emendamenti);
- relazioni con decisori pubblici, amministrazioni e rappresentanti politici;
- tecniche avanzate di negoziazione;
- principi di accountability e advocacy.

SABATO 14 NOVEMBRE ORE 10.00 – 13.00

10.00 – 10.15
Accrediti e introduzione al modulo

10.15 – 11.15
Advocacy e lobbying etico nei processi decisionali pubblici
Differenza tra advocacy e lobbying, trasparenza e accountability, mappatura stakeholder istituzionali
Costruzione strategie di influenza legittima
PIETRO FURBATTO

11.15 – 11.30
Coffee break

11.30 – 13.30
Laboratorio guidato su casi di advocacy
PIETRO FURBATTO

13.30 – 14.30
Pausa pranzo

SABATO 14 NOVEMBRE ORE 14.30 – 18.00

14.30 – 15.30
Strumenti operativi di rappresentanza istituzionale
Redazione policy paper, costruzione proposte normative, elaborazione emendamenti, strutturazione documenti tecnici
FEDERICO VILLA

15.30 – 16.00
Coffee break

16.00 – 18.00
Relazioni istituzionali e gestione del rapporto con decisori pubblici
Costruzione relazioni istituzionali, gestione incontri politici e amministrativi, strategie di posizionamento, dinamiche dei processi decisionali
FRANCESCO ISETTA

DOMENICA 15 NOVEMBRE ORE 10.00 - 13.00

NEGOZIAZIONE E SIMULAZIONI DECISIONALI

10.00 – 10.30
Accrediti + Welcome coffee

10.30 – 12.00
Tecniche avanzate di negoziazione istituzionale, strategie negoziali, gestione conflitti decisionali, preparazione incontri istituzionali, tattiche persuasive e relazionali
ALBERTO D'ERCOLE

12.00 – 13.00
Simulazioni negoziali e feedback strategico
MICHELE CICCOLELLA

MODULO N.7 EVENTO SPONSORIZZATO, NO ECM

30-31 GENNAIO 2027 IN PRESENZA

IDENTITÀ PUBBLICA, PUBLIC SPEAKING E SIMULAZIONI IMMERSIVE

Contenuti principali:

- costruzione dell'identità pubblica e istituzionale del farmacista;
- tecniche avanzate di public speaking e presenza scenica;
- storytelling e narrazione professionale;
- branding personale e posizionamento pubblico;
- comunicazione efficace online e offline;
- simulazione di conferenze stampa e interviste;
- simulazioni immersive di incontri con stakeholder e gestione delle obiezioni;
- elaborazione di un project work o policy paper;
- presentazione pubblica dei lavori con valutazione istituzionale.

SABATO 30 GENNAIO ORE 10.00 – 13.00

A cura di ***MICHELE CICCOLELLA***

10.00 – 10.30
Accrediti e introduzione al modulo

10.30- 13.00
A cura di ***MICHELE CICCOLELLA***

13.00 – 14.00
Pausa pranzo

SABATO 30 GENNAIO ORE 14.00 – 16.45

14.00-16.30
A cura di ***MICHELE CICCOLELLA***

DOMENICA 31 GENNAIO ORE 10.00 – 13.00

10.00 – 10.30
Accrediti

10.30 – 12.00
PAROLE D'ORDINE DI *PAOLO CREPET*

12.00 – 12.30
RINGRAZIAMENTI E CONSEGNA DEGLI ATTESTATI

12.30-13.00
CONCLUSIONI
On. Dott. MARCELLO GEMMATO

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Carolina Carosio – coordinatore – responsabile scientifico
Federica Faccitondo
Davide Petrosillo

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

FENAGIFAR

PROVIDER

SUMMEET

Ferme restando le date di svolgimento di ciascun modulo, come indicate nel presente programma, si informa che le relazioni potranno subire variazioni di data, sulla base di specifiche esigenze dei docenti.

L'evento verrà annullato ove il numero delle iscrizioni fosse inferiore a *90 PARTECIPANTI*

RELATORI

Simona Arpellino *Esperta in comunicazione istituzionale e ufficio stampa*

Salvatore Butti *Esperto di marketing, accesso al mercato e politiche del farmaco*

Carolina Carosio *Coordinatore Comitato Scientifico di Farmaquadri Evolution*

Guido Carpani *Direttore Generale della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani*

Americo Cicchetti *Professore universitario di Economia presso Università Cattolica Sacro Cuore*

Michele Ciccolella *Esperto di comunicazione strategica, leadership e formazione manageriale*

Marco Cossolo *Presidente di Federfarma nazionale*

Paolo Crepet *Psichiatra, sociologo, saggista e opinionista*

Luigi D'Ambrosio Lettieri *Presidente Fondazione Francesco Cannavò - Vicepresidente FOFI*

Alberto D'Ercole *Direttore Generale Federfarma*

Federica Faccitondo *Comitato Scientifico di Farmaquadri Evolution*

Guerino Fares *Professore Ordinario di diritto amministrativo e pubblico, docente di diritto sanitario e farmaceutico Università Roma Tre*

Francesco Ferro Russo *Presidente incoming Fenagifar*

Pietro Furbatto *Esperto di public affairs, lobbying etica e relazioni istituzionali*

Antonio Gaudioso *Docente Management della salute presso LUISS Guido Carli di Roma*

Marcello Gemmato *Sottosegretario di Stato al Ministero della salute*

Mario Giaccone *Presidente e Amministratore Proservice, Tesoriere FOFI*

Francesco Giorgino *Giornalista e docente universitario, esperto di comunicazione istituzionale e media*

Vladimiro Grieco *Presidente Fenagifar*

Francesco Isetta *Esperto di relazioni istituzionali e processi decisionali pubblici.*

Andrea Mandelli *Presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani*

Maurizio Pace *Presidente ENPAF – Segretario FOFI*

Roberto Pasqua *Esperto di processi decisionali, gestione dei gruppi e dinamiche organizzative*

Davide Petrosillo *Comitato Scientifico di Farmaquadri Evolution*

Maria Laura Serpico *Esperta di comunicazione strategica e media relations*

Maria Rosa Tedesco *Dirigente Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani*

Federico Villa *Consulente in advocacy, negoziazione e strategie di rappresentanza istituzionale.*

GLI EVENTI NON ECM SONO REALIZZATI CON IL CONTRIBUTO DI

BOIRON GMM FARMA

L'EVENTO ECM NON SPONSORIZZATO È ACCREDITATO DAL PROVIDER

SUMMEET

Fondazione Francesco Cannavò

SEGRETERIA SCIENTIFICA

Via Palestro, 75 – 00185 Roma (IT)
Email *segreteria@fondazionefrancescocannavo.it* | ***Tel.*** *06 69265856*

FENAGIFAR

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Email *segreteria@fenagifar.it*