

FARMAQUADRI E VOLUTION

Identità pubblica, public speaking e simulazioni immersive

SABATO 30 GENNAIO

Contenuti principali:

- costruzione dell'identità pubblica e istituzionale del farmacista;
- tecniche avanzate di public speaking e presenza scenica;
- storytelling e narrazione professionale;
- branding personale e posizionamento pubblico;
- comunicazione efficace online e offline;
- simulazione di conferenze stampa e interviste;
- simulazioni immersive di incontri con stakeholder e gestione delle obiezioni;
- elaborazione di un project work o policy paper;
- presentazione pubblica dei lavori con valutazione istituzionale.

A cura di **MICHELE CICCOLELLA**

10.00 – 10.30

Accrediti e introduzione al modulo

10.30- 13.00

A cura di **MICHELE CICCOLELLA**

13.00 – 14.30

Pausa pranzo

14.30 - 16.00

PAROLE D'ORDINE

di PAOLO CREPET

DOMENICA 31 GENNAIO

10.00 - 10.30

Accrediti

10.30 - 12.00

A cura di **MICHELE CICCOLELLA**

12.00 - 12.30

RINGRAZIAMENTI E CONSEGNA DEGLI ATTESTATI

12.30 - 13.00

CONCLUSIONI

ON. DOTT. MARCELLO GEMMATO